RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011-2012

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Mai 2013

Monsieur Jean-François Lisée
Ministre des Relations internationales,
de la Francophonie et du Commerce extérieur

Monsieur le Ministre et Coprésident,

J'ai le plaisir de vous présenter le 44e rapport d'activité de l'Office franco-québécois pour la jeunesse pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2012. Conformément à l'article 6 de la Loi québécoise reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse, il a été approuvé par le Conseil d'administration lors de sa 58e séance tenue à Québec, le 22 novembre 2012.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Alfred Pilon
Secrétaire général

1 PRÉSENTATION DE L'ORGANISME 5

2 TABLEAU DES RÉALISATIONS 9

3 PROGRAMMATION 13

- PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES 15
- PROJETS SPÉCIAUX 21
- PROJETS FRANCO-QUÉBÉCOIS EN PAYS TIERS 24

4 L'ORGANISME EN TABLEAUX 27

5 LOJIQ 31

- PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT 33
- PRÉSENTATION DES PROJETS LOJIQ 34
- ENTENTES ET PARTENARIATS 37
- COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES 39

6 ÉTATS FINANCIERS 45

ANNEXE PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 63

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

MISSION

L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) contribue au rapprochement des jeunes adultes québécois et français âgés entre 18 et 35 ans par le biais de programmes facilitant la réalisation de projets en France et au Québec. Depuis sa création en 1968, près de 125 000 Québécois et Français ont participé aux programmes de l'OFQJ.

OBJECTIFS

En aidant les jeunes Québécois à réaliser une expérience formatrice en France, l'OFQJ vise essentiellement à améliorer leurs compétences et à favoriser leur développement professionnel et personnel dans différents secteurs d'activités : entrepreneuriat, art et culture, études, emploi, formation, insertion professionnelle, et engagement citoyen.

STRUCTURE

Afin de réaliser son mandat, l'OFQJ a mis en place trois modes d'intervention complémentaires :

- Une programmation régulière invitant les jeunes Québécois à déposer eux-mêmes des projets quatre fois par an ;
- Des projets initiés mis en place avec le soutien de partenaires ;
- Des projets soutenus en partenariat.

SERVICES ET CONDITIONS

L'OFQJ soutient financièrement les jeunes Québécois en défrayant les coûts du transport international ainsi que les assurances médicale, rapatriement et responsabilité civile, et en couvrant certains frais liés au transport au Québec. Il offre également un service d'information et d'accompagnement logistique et administratif. Sont admissibles les jeunes adultes âgés entre 18 et 35 ans ayant la citoyenneté canadienne ou le statut de résident permanent et résidant au Québec depuis au moins un an.

2 TABLEAU DES RÉALISATIONS

RAPPEL GÉNÉRAL DES PROGRAMMES

Employabilité
Formation et emploi (F&E)
Coopération institutionnelle et étudiante (CIE)
Mobilité des jeunes travailleurs (MJT)

Entrepreneuriat
Synergie entreprises (SE)

Actions de coopération et réseautage
Action et développement (AD)
Poursuite d'études collégiales et universitaires en France (PÉCUF)

EFFECTIFS PAR PROGRAMME (DÉPARTS DU 1ER AVRIL 2011 AU 31 MARS 2012)

PROGRAMMES	ACTIVITÉ	PART.	% PART.
Action et développement	Développement professionnel	600	33 %
Poursuite d'études collégiales et universitaires en France	Études	592	33 %
Coopération institutionnelle et étudiante	Projets étudiants crédités diversifiés	385	21 %
Formation et emploi	Stages professionnels et chantiers d'insertion	118	6 %
Synergie entreprises	Projets d'entrepreneuriat	67	4 %
Mobilité des jeunes travailleurs	Emplois (rémunérés)	59	3 %
TOTAL		**1 821**	**100 %**

Portrait d'ensemble et faits saillants

Conformément à l'objectif visé, l'année 2011-2012 s'est terminée avec un appui à 1 821 Québécois. De ce nombre, une proportion de 66 % était âgée de 18 à 24 ans, et les femmes étaient représentées dans une proportion de 60 %. Les stages en entreprises offerts par la Banque de stages, les projets développés par l'Office en entrepreneuriat, culture et participation citoyenne, la mise sur pied de délégations professionnelles dans des secteurs diversifiés, auront permis à de nombreux jeunes Québécois un accès privilégié à des expériences de mobilité internationale. La participation de l'OFQJ aux célébrations du 50ème anniversaire de la Délégation générale du Québec à Paris a également caractérisé une programmation riche en prestations artistiques, notamment à travers «Le Québec prend la Bastille» et «Les week-ends de la jeune scène québécoise à St-Malo».

Les étudiants, qui représentent près de 72 % des effectifs annuels, ont pu, quant à eux, bénéficier d'un accompagnement administratif et d'un support logistique en soutien à la poursuite d'études en France, à la réalisation de stages crédités en entreprises et autres projets étudiants.

3 PRO-GRAMMA-TION

PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES

ACTION ET DÉVELOPPEMENT

Action et développement (AD) vise le perfectionnement professionnel, l'échange d'expertise et le développement de réseaux pour les étudiants et les jeunes professionnels.

- Programme affichant un taux de participation de 33 % pour un total de 600 participants.
- Appui à 125 participants dans le cadre de projets diversifiés, notamment en commerce, marketing, génie mécanique et génie de fabrication.
- Soutien à 291 artistes professionnels de la relève culturelle ou étudiants d'une discipline artistique, consacré à des projets de création, diffusion, recherche et perfectionnement.
- Participation de 184 jeunes Québécois à divers projets liés à des enjeux contemporains de citoyenneté dont la participation à la vie publique, la lutte contre les inégalités, l'économie sociale et le développement durable.

QUELQUES EXEMPLES

FRANCE – PARIS / ADMINISTRATION / EURO MARKETING, UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Vingt-trois finissants au baccalauréat en marketing de l'Université de Sherbrooke, encadrés par l'association EURO Marketing, ont pris part à des conférences interactives avec des hauts dirigeants d'entreprises françaises dans le but d'en apprendre davantage sur le commerce international (PSA Peugeot-Citroën, Cartier, Cora, L'Oréal, CVC Nicolas Feuillatte).

FRANCE – LYON / ADMINISTRATION / CAMPUS INTERNATIONAL LYON, HEC MONTRÉAL

Douze étudiants de HEC Montréal ont suivi le cours Campus international Lyon afin de mieux comprendre la dynamique internationale des PME de la Région Rhône-Alpes. Ils ont également visité des entreprises et des organisations représentatives des secteurs industriels et de services à Lyon et à Grenoble. Des études de cas comparatives du processus d'internationalisation des entreprises québécoises et françaises ont été réalisées.

FRANCE – PARIS / COLLOQUE INTERNATIONAL DES JOURNÉES EUROPÉENNES DES COMPOSITES / CÉGEP DE ST-JÉRÔME

Un groupe de 8 étudiants finissants du programme de transformation des matériaux composites du Cégep de St-Jérôme ont participé au Colloque JEC 2012 - Journées Européennes des Composites - à Paris. Ils ont assisté à plusieurs conférences techniques données par des spécialistes du domaine des composites, leur permettant d'assurer une veille technologique en connaissant de nouveaux produits, équipements et procédés.

FRANCE - MONTPELLIER / FESTIVAL DES ARCHITECTURES VIVES / COLLECTIF D'ARCHITECTES PLUX.5

Cinq diplômés de l'École d'architecture de l'Université Laval ont pris part au Festival des Architectures vives de Montpellier, événement qui a pour objet la sensibilisation du grand public à des lieux patrimoniaux mis en valeur par des propositions de jeunes architectes. Cette équipe québécoise est un des rares collectifs étrangers à avoir été sélectionné pour participer au Festival. Plus X.5 a remporté le prix du public grâce à son installation en forme de tête d'orignal, techniquement audacieuse, joliment imaginée et pleine d'humour.

FRANCE – MARMANDE / CONCOURS INTERNATIONAL DE CHANT DE MARMANDE / JEUNES AMBASSADEURS LYRIQUES

Dans le cadre d'un partenariat avec le programme de développement international des Jeunes ambassadeurs lyriques, participation de six artistes lyriques diplômés d'institutions musicales et membres de l'Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal au Concours international de chant de Marmande (Landes) et à des résidences artistiques à La Roche d'Hys (Bourgogne). Plusieurs de ces jeunes chanteurs d'opéra repérés par des directeurs de centres lyriques ont entrepris des carrières en France et dans d'autres pays.

FRANCE / TOURNÉE / ISABEAU ET LES CHERCHEURS D'OR

Première tournée en France du jeune groupe de Québec Isabeau et les chercheurs d'or. Le groupe a notamment joué le 24 juin en Bretagne dans le cadre des activités à la Maison du Québec, dans les Vosges et à Paris. Cette tournée a permis au groupe d'éveiller l'intérêt de plusieurs diffuseurs et de conclure des ententes contractuelles entre le producteur québécois (Disques Nomades) et des homologues français.

FRANCE - CHAMONIX / ÉCONOMIE SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE / LES RENCONTRES DU MONT-BLANC

Six jeunes professionnels, engagés au sein du mouvement coopératif québécois, ont pris part aux Rencontres du Mont-Blanc qui réunissaient des dirigeants d'économie sociale de tous les continents afin de favoriser la reconnaissance internationale de l'économie sociale. Les participants ont exploré les voies permettant de concilier efficacité sociale, civique, environnementale et économique.

POURSUITE D'ÉTUDES COLLÉGIALES ET UNIVERSITAIRES EN FRANCE

Poursuite d'études collégiales et universitaires en France (PÉCUF) accompagne les étudiants qui désirent compléter une partie de leur scolarité en France.

- Programme affichant un taux de participation de 33 % pour un total de 592 participants.
- Proportion de 75 % d'étudiants universitaires et de 25 % d'étudiants en provenance du collégial.
- Répartition des effectifs hommes/femmes présentant une dominante féminine à 57 %.

COOPÉRATION INSTITUTIONNELLE ET ÉTUDIANTE

Coopération institutionnelle et étudiante (CIE) accompagne les étudiants qui réalisent un stage obligatoire dans le cadre de leurs études.

- Programme affichant un taux de participation de 21 % pour un total de 385 participants.
- Projets de stages étudiants en entreprises se réalisant dans des secteurs variés dont l'hôtellerie et la restauration, l'architecture, le design, les arts et communications et divers métiers tels l'ébénisterie, l'horticulture ornementale, la mécanique.

QUELQUES EXEMPLES

FRANCE - CORSE / ARCHITECTURE / ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ARCHITECTURE DE GRENOBLE / UNIVERSITÉ LAVAL

Participation de 15 étudiants à la planification d'un écoquartier à proximité du centre-ville de Bonifacio, au sud de la Corse. Les étudiants et professeurs ont réfléchi ensemble à la transformation d'un site déjà identifié comme un futur quartier d'habitation axé sur le développement durable, prenant en compte les dimensions urbaines, sociales, environnementales et paysagères du défi. Ils ont élaboré des propositions architecturales au profit de la Mairie de Bonifacio.

FRANCE - BORDEAUX / CUISINE / LYCÉE DE GASCOGNE / ÉCOLE HÔTELIÈRE DE LA CAPITALE DE QUÉBEC

Réalisation de stages pratiques pour 4 étudiants en cuisine et en pâtisserie au sein d'établissements gastronomiques de la région de Bordeaux. Projet réciproque basé sur un protocole d'entente entre l'école Hôtelière de la Capitale de Québec et le lycée de Gascogne (Talence-Bordeaux).

FRANCE - REVEL / ÉBÉNISTERIE / LYCÉE DES MÉTIERS D'ART DU BOIS ET DE L'AMEUBLEMENT DE REVEL / CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE LA BAIE

Perfectionnement de 3 étudiants de la formation professionnelle en ébénisterie auprès d'artisans français d'expérience au sein d'une institution française renommée.

FORMATION ET EMPLOI

Formation et emploi (F&E) vise le développement de l'employabilité des demandeurs d'emploi par la réalisation de stages en milieu professionnel et de projets d'insertion.

- **Programme affichant un taux de participation de 6 % pour un total de 118 participants.**
- **Accès pour les jeunes Québécois à 80 stages en entreprises via la Banque de stages.**
- **Résultats d'insertion en emploi de 64 % et de retour aux études de 14 %.**

QUELQUES EXEMPLES

FRANCE – PARIS / HÔTELLERIE, RESTAURATION / PÂTISSIÈRE, PIERRE HERMÉ

Stage de 17 semaines réalisé par une diplômée en pâtisserie chez Pierre Hermé à Paris. La jeune pâtissière a assisté le chef et son adjoint dans la confection de pâtisseries. Elle a également participé aux réalisations et aux dégustations des essais des nouvelles créations.

FRANCE – CERVIONNE (CORSE) / SCIENCES DE LA NATURE, ENVIRONNEMENT / ASSISTANTE EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT, RÉALIA

Stage de 11 semaines pour une diplômée en biologie dans le secteur de la cosmétologie lui ayant permis de contribuer à la recherche et au développement de cosmétiques naturels en participant aux différentes étapes de production: récolte de plantes, extraction de composés actifs, transformation selon le protocole, embouteillage, étiquetage et expédition.

FRANCE – VÉNISSIEUX / ARTS ET CULTURE / ASSISTANTE EN GESTION DE PROJETS CULTURELS, ESPACE PANDORA

Stage de 12 semaines pour une jeune logisticienne à titre d'assistante en gestion de projets culturels auprès de l'Espace Pandora à Vénissieux. La stagiaire était chargée de participer à l'organisation de différents événements, notamment la «Semaine de la langue française et de la Francophonie» et le «Printemps des poètes à Lyon». Elle s'est également impliquée dans les activités quotidiennes de l'organisation : comités de pilotage des événements, activités de logistique, programmation, communications avec les lieux de festivals et les artistes.

FRANCE – MARSEILLE / CHANTIER FORMATION AUDIOVISUELLE / WAPIKONI MOBILE, ASSOCIATION APATAPELA

Projet d'insertion dans le cadre d'un partenariat entre Wapikoni mobile de Montréal et l'Association Apatapela de Marseille. Ce chantier a permis à 6 jeunes Québécois des Premières Nations, de participer à un atelier de 4 semaines avec un réalisateur professionnel afin d'êtres initiés aux techniques cinématographiques sur pellicule, dans l'objectif de réaliser des courts-métrages (scénarisation, réalisation, montage). Les films réalisés ont été numérisés, édités, traduits et sous-titrés pour fin de diffusion.

FRANCE- NORD-PAS-DE-CALAIS / CHANTIER MÉTIER TRADITIONNEL «FORGE ET FER» / MUSÉE DE PLEIN AIR VILLENEUVE-D'ASCQ / VITR'ART

Projet d'insertion dans le cadre d'un partenariat entre l'Association Plein Milieu - Projet Vitr'Art à Montréal et le Musée de Plein Air à Villeneuve d'Ascq. Ce projet a permis à 5 jeunes Québécois en difficulté d'insertion socioprofessionnelle, d'effectuer un chantier portant sur les métiers traditionnels de la forge et du fer afin d'apprendre différentes techniques et de confectionner un projet personnel lié à ce domaine.

SYNERGIE ENTREPRISES

Synergie entreprises vise le soutien à l'entrepreneuriat par la sensibilisation à la culture entrepreneuriale et le soutien aux jeunes entrepreneurs.

- Programme affichant un taux de participation de 4 % pour un total de 67 participants.

QUELQUES EXEMPLES

NICE – FRANCE / SOMMET DES JEUNES ENTREPRENEURS DU G20

En collaboration avec la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs, bureau du Québec, trois jeunes entrepreneurs soutenus par l'OFQJ ont représenté le Québec au sein de la délégation canadienne à l'occasion d'un événement jeunesse organisé en marge du sommet du G20 à Nice. Le G20 des Jeunes Entrepreneurs est un mouvement mondial qui alimente en propositions concrètes la réflexion des chefs d'État sur le rôle et la place des jeunes entrepreneurs dans la société.

VALENCE – FRANCE / SALON TECH & BIO ET TRANSFERT TECHNOLOGIQUE EN MATIÈRE DE STIMULATION VÉGÉTALE / AGRI-ROMATE INC.

Ce troisième projet réalisé en France avec l'Office a permis au jeune entrepreneur d'approfondir de façon significative des relations d'affaires avec une entreprise française spécialisée dans le domaine des couvertures végétales permanentes. Outre la conclusion d'une entente de transfert technologique et la venue prochaine du partenaire français au Québec, ce séjour a permis au jeune entrepreneur de visiter en parallèle le salon Tech & Bio, un événement destiné aux biotechnologies du végétal.

LA ROCHELLE – FRANCE / WEBTV FESTIVAL / LES PRODUCTIONS PASSEZ GO

Pour une deuxième année consécutive, la productrice de la web-série jeunesse Juliette en direct a participé au WebTV Festival, à La Rochelle. En 2011, l'entreprise y avait remporté le prix "Coup de coeur du public" pour sa série-phare et avait ainsi pu bénéficier d'une reconnaissance importante dans l'industrie naissante de la web-télé au Québec. La jeune entrepreneure, qui présentait cette fois des productions dans trois catégories, a profité de l'événement pour créer des contacts avec divers producteurs et diffuseurs du monde entier et prospecter les opportunités d'affaires à l'international.

FRANCE-ALBI/ÉCOLE D'ÉTÉ DE L'ENTREPRENEURIAT TECHNOLOGIQUE / UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE, 50E ANNIVERSAIRE DE LA DGQ

Participation de 7 étudiants québécois, réunis en groupe de jeunes de nationalités différentes, à un exercice d'élaboration d'un plan d'affaires technologique sur le thème des « énergies durables ». Parallèlement, les participants assistaient à des ateliers sur le démarrage d'entreprise technologique. L'École d'été de l'entrepreneuriat technologique se veut une adaptation du concept de l'École d'été internationale des jeunes entrepreneurs, animée par l'Université de Sherbrooke.

MOBILITÉ DES JEUNES TRAVAILLEURS

Mobilité des jeunes travailleurs (MJT) permet une expérience de travail dans le cadre d'un emploi à durée déterminée pour une période maximale d'un an.

- Programme affichant un taux de participation de 3% pour un total de 59 participants.
- Programme consistant à l'envoi en France de 59 jeunes qui y ont occupé des emplois d'été dans le cadre d'ententes intermunicipales. Ces activités s'inscrivent dans le cadre d'une entente convenue en 2008 avec l'Association Québec-France (AQF).

PROJETS SPÉCIAUX

FRANCE – LILLE / SALON ENVIRONORD ET CONGRÈS EUROPÉEN «ÉCO-TECHNOLOGIES POUR LE FUTUR»

Deux jeunes entrepreneurs et 3 professionnels ont participé à une mission économique exploratoire en région Nord-Pas-de-Calais, située au coeur des marchés de l'environnement en Europe. Les participants recrutés ont participé à la 7e édition du salon ENVIRONORD ainsi qu'à un congrès européen où ont été présentées les dernières innovations dans le domaine des éco-technologies.

FRANCE – PARIS / SALON E-COMMERCE, 50E ANNIVERSAIRE DE LA DGQ

Dans le cadre d'un partenariat avec Ubifrance-Québec et le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), 5 jeunes entrepreneurs de la relève d'affaires en TI ont pris part à une mission commerciale à Paris ayant pour but principal de participer au salon E-Commerce, qui mobilise plus de 550 exposants et 30 000 visiteurs. Les participants ont obtenu une série de rendez-vous d'affaires personnalisés pour répondre à leurs stratégies de développement de marché. Ce projet de rencontres industrielles s'inscrivait dans le cadre de la programmation élaborée pour souligner les 50 ans de la DGQ.

FRANCE – PARIS / ÉVÉNEMENT BE+

Deux représentants de coopératives spécialisées en énergies renouvelables ont participé à Be+, un événement regroupant quatre salons professionnels à Paris. Leur expérience leur a permis d'échanger avec des spécialistes et d'obtenir de l'information sur les différentes énergies renouvelables afin de pouvoir proposer de nouveaux projets dans leur communauté respective.

FRANCE – LILLE / CHALLENGE 30 HEURES POUR CRÉER / UNIVERSITÉ DE LILLE, 50E ANNIVERSAIRE DE LA DGQ

Participation de 13 étudiants québécois au Challenge 2011, organisé par la Maison de l'entrepreneuriat de l'Université de Lille. Le Challenge regroupait des étudiants provenant de la France, de la Belgique et du Québec. L'objectif du Challenge est de démystifier la démarche de création d'entreprises en permettant aux étudiants de créer des entreprises virtuelles dans un délai de 30 heures.

FRANCE – SAINT-MALO / LES WEEK-ENDS DE LA JEUNE SCÈNE QUÉBÉCOISE, 50E ANNIVERSAIRE DE LA DGQ

Présentation estivale à la Maison du Québec à Saint-Malo d'une série de cinq spectacles animés par douze artistes émergents proposés par l'Office. La programmation réflétait diverses disciplines dont la chanson (jeune création), le théâtre, le conte et le slam.

FRANCE – NANTES / 5E BIENNALES INTERNATIONALES DU SPECTACLE (BIS)
Une délégation de seize professionnels québécois du spectacle et de l'industrie de la scène de différents profils (entrepreneurs, diffuseurs, médiateurs culturels, gestionnaires de compagnies, etc.) ont pris part aux BIS de Nantes, qui ont attiré en janvier 2012 plus de 10 000 acteurs du milieu culturel. En marge de l'événement, l'OFQJ a organisé deux jours de rencontres, qui ont réuni une trentaine de jeunes professionnels de France, du Québec et de la Francophonie canadienne.

FRANCE - PARIS / QUÉBEC NUMÉRIQUE-ÉLEKTRA / CENT-QUATRE, 50E ANNIVERSAIRE DE LA DGQ
Dans le cadre d'une entente avec Élektra, participation de 6 professionnels québécois en arts numériques à la vitrine présentée par Némo et Élektra à la Gaîté Lyrique et au Cent-Quatre ainsi qu'au MIAN (Marché international des arts numériques). Cette opération a permis de mettre en valeur l'expertise exceptionnelle de créateurs québécois dans le domaine des arts numériques.

FRANCE - MURET / ATELIERS D'ÉCRITURE DE MURET
Recrutement de quatre jeunes auteurs aux Ateliers d'écriture organisés par le Prix du jeune écrivain francophone à Muret (région de Toulouse), où ces derniers ont suivi les sessions de réflexion et de perfectionnement animés par des auteurs et romanciers français reconnus.

FRANCE - BROUAGE / MÉTIERS D'ART / LES TRAVERSIERS DES ARTS
En partenariat avec la SODEC et le Conseil des métiers d'art du Québec, participation d'artistes des métiers d'art à une exposition franco-québécoise présentée tout l'été à la Tonnellerie de Brouage (Charente Maritime). Les artistes québécois sélectionnés par jury, Mélanie Denis, joaillière, et Vincent Chagnon, verrier, ont passé dix jours en Charente maritime, où ils ont participé au vernissage, à la présentation de l'exposition et à des rencontres professionnelles.

FRANCE - MARSEILLE / FORUM MONDIAL DE L'EAU / REGROUPEMENT DES ORGANISMES DE BASSINS VERSANTS DU QUÉBEC - SECRÉTARIAT INTERNATIONAL DE L'EAU
Une délégation québécoise a participé au Parlement mondial de la jeunesse pour l'eau visant à promouvoir et capitaliser l'engagement des jeunes et au Forum mondial de l'eau de Marseille, principal événement international concernant les questions de l'eau. La délégation était composée de quatre représentants des organismes de bassins versants québécois, de même que de deux responsables du Regroupement des Organismes de Bassins Versants du Québec et de trois Québécois (dont un jeune des Premières Nations) parrainés par le Secrétariat international de l'eau.

FRANCE - LILLE / ATELIER INTERNATIONAL / CLE NORD-PAS-DE-CALAIS / CREMIS MONTRÉAL
Il a été proposé à un groupe de 13 Québécois, lors de cet atelier international de recherche et d'actions sur les discriminations et les inégalités, de traiter de la situation des jeunes en lien avec le milieu scolaire et l'espace public. Ces questions ont fait l'objet de trois séminaires ciblés : 1. Stigmatisations et discriminations en milieu scolaire ; 2. Accès équitable et persévérance aux études en lien avec les inégalités sociales ; 3. Jeunes dans l'espace public.

FRANCE - BORDEAUX / SÉMINAIRE DE TRAVAIL / MISSION LOCALE DES HAUTS DE GARONNE

Participation de 11 professionnels et intervenants québécois au séminaire de travail «Coopération pour une approche comparative des dispositifs et des structures pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes entre l'Aquitaine et le Québec », en partenariat avec la Mission locale des Hauts de Garonne.

FRANCE - NÎMES / SÉMINAIRE FRANCO-QUÉBÉCOIS / INSTITUT SUR LE VIEILLISSEMENT ET LA PARTICIPATION SOCIALE DES AÎNÉS DE L'UNIVERSITÉ LAVAL / CENTRE DE RECHERCHE EN ÉVALUATION DE PRATIQUES D'INTERVENTIONS SOCIALES

Participation d'une délégation de 6 professionnels à un séminaire franco-québécois sur l'engagement social des aînés à la vie collective. Séminaire de formation à l'intention des professionnels des services sociaux et de la santé et coordonnateurs ou bénévoles interpellés dans leurs pratiques par le thème de la participation sociale des aînés, notamment de l'action bénévole.

FRANCE - TOULOUSE / 6ÈMES ASSISES NATIONALES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE / RÉGION MIDI-PYRÉNÉES

Recrutement d'une délégation de 5 professionnels du développement durable afin qu'ils puissent témoigner d'expériences québécoises concrètes et réussies en la matière. La manifestation était organisée par la Région Midi-Pyrénées autour du thème « 1 000 actions concrètes en faveur du développement durable - exemplarité locale et territoriale - quelles perspectives? » Dans la perspective du sommet Rio+20 en 2012, on souhaitait ainsi promouvoir l'implication et l'expérience des entreprises et des associations actives dans le domaine.

FRANCE - PARIS / LES REGARDS CROISÉS OFQJ / LA TOHUE, 50E ANNIVERSAIRE DE LA DGQ

En partenariat avec la Région Île-de-France, l'Office a organisé un Regard croisé ayant pour thème l'insertion socioprofessionnelle des jeunes dans un contexte de mobilité internationale. Ce regard croisé franco-québécois a consisté pour le Québec en une présentation des actions de la TOHU avec les jeunes du quartier St-Michel et le partage de l'expertise LOJIQ en matière d'accompagnement lors de projets d'insertion internationaux.

FRANCE - PARIS / LES REGARDS CROISÉS OFQJ / ÉCOLE D'ENTREPRENEURSHIP DE BEAUCE / CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT, 50E ANNIVERSAIRE DE LA DGQ

Un second regard croisé s'est également tenu sur le thème de l'entrepreneuriat. L'événement s'inscrivait dans le cadre du 10ème anniversaire de l'Observatoire des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat organisé par l'Agence pour la création d'entreprise. La sensibilisation à l'esprit d'entreprendre chez les jeunes a fait l'objet d'une présentation par le Concours québécois en entrepreneuriat et l'École d'entrepreneurship de Beauce.
Ces regards croisés étaient «labellisés» 50e anniversaire de la DGQ.

PROJETS FRANCO-QUÉBÉCOIS EN PAYS TIERS

BURKINA FASO – OUAGADOUGOU / AFRICALLIA 2012

Deux jeunes chefs d'entreprises québécoises ont pris part à l'événement Africallia 2012 en compagnie d'une délégation d'entrepreneurs français. Conçu sur le modèle de Futurallia qui a fait ses preuves à travers le monde, Africallia est organisé sous la forme de rendez-vous d'affaires de 30 minutes. Le programme prévoyait en outre des visites industrielles, un accès aux kisoques, des conférences thématiques ainsi que plusieurs occasions de réseautage, notamment avec des représentants d'entreprises de l'espace UEMOA (Union économique et monétaire ouest africaine) et de la zone CEDEAO (Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest).

LUXEMBOURG / SIMULATION DU PARLEMENT EUROPÉEN CANADA-QUÉBEC-EUROPE (SPECQUE)

Environ 150 étudiants issus d'une vingtaine de nationalités se sont réunis à Luxembourg pour cette Simulation du Parlement Européen, un vaste lieu de partage entre étudiants et jeunes professionnels désireux de mieux comprendre le système politique européen et d'approfondir leurs connaissances des institutions communautaires. Neuf Québécois participaient à l'événement.

ALLEMAGNE - BERLIN / SÉMINAIRE FRANCO-GERMANO-QUÉBÉCOIS SUR L'ÉNERGIE DURABLE POUR TOUS

Dans le cadre de l'Année internationale sur l'énergie durable pour tous, l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) organisait à Berlin, un séminaire franco-germano-québécois sous le thème «Vers une transition énergétique, quelles solutions aux changements climatiques et à la crise énergétique?». Six Québécois se sont joints à la délégation.

FRANCE-WALLONIE-BRUXELLES-QUÉBEC / STAGE PROFESSIONNEL DE CRÉATION POUR LA PETITE ENFANCE / PETITS BONHEURS / MÉLI'MÔME / L'ART ET LES TOUT-PETITS

Projet tournant sur trois territoires ayant réuni douze jeunes créateurs de France, du Québec et de Wallonie-Bruxelles qui ont participé à des ateliers de réflexion et d'expérimentation sur la création pour les tout-petits, spécifiquement conçus pour eux et animés par des professionnels de la création. Ce projet a depuis cinq ans vu la création de plusieurs spectacles qui ont été soutenus par les trois événements.

FRANCE-WALLONIE-BRUXELLES / TOURNÉE DU TRIO BBQ / HYTANN PRODUCTION / FESTIVAL KOT CERTINO

Tournée du Trio BBQ (jazz-manouche), accompagné d'une chanteuse, sur les territoires de Belgique et de France où les musiciens ont pu, grâce à plusieurs rencontres professionnelles, établir de nouveaux contacts et enrichir leur répertoire métissé de musique jazz et manouche, autant d'éléments qui leur permettra d'évoluer musicalement et de préparer un second disque.

4 L'ORGANISME EN TABLEAUX

PROFIL DES PARTICIPANTS

		1er AVRIL 2011 AU 31 MARS 2012	
SEXE	F	1 092	60,0 %
	H	729	40,0 %
ÂGE	18-24	1 209	66,4 %
	25-29	369	20,3 %
	30-35	237	13,0 %
STATUT	Aux études	1 305	71,7 %
	En emploi	410	22,5 %
	Mesure emploi / En recherche d'emploi	96	5,3 %
	Sans réponse	10	0,5 %
SCOLARITÉ	Universitaire	934	51,3 %
	Collégial	548	30,1 %
	Secondaire et moins	339	18,6 %
TOTAL		**1 821**	

TYPES DE PROJETS

	1er AVRIL 2011 AU 31 MARS 2012	
FORMES	NOMBRE	%
Stages professionnels et emplois	*638*	*35,0 %*
Études et formations de courtes durées	*621*	*34,1 %*
Missions commerciales	*9*	*0,5 %*
Projets d'insertion	*54*	*3,0 %*
Rencontres professionnelles et réseaux	*346*	*19,0 %*
Prestations et productions artistiques	*153*	*8,4 %*
	1 821	*100,0 %*

ORIGINE RÉGIONALE*

NOM DES RÉGIONS	% POPULATION DU QUÉBEC**	1er AVRIL 2011 AU 31 MARS 2012	
Bas-St-Laurent	*2,3 %*	*52*	*2,9 %*
Saguenay-Lac-St-Jean	*3,4 %*	*53*	*2,9 %*
Québec	*9,0 %*	*281*	*15,4 %*
Mauricie	*3,0 %*	*43*	*2,4 %*
Estrie	*3,9 %*	*72*	*4,0 %*
Montréal	*28,6 %*	*596*	*32,7 %*
Outaouais	*4,5 %*	*52*	*2,9 %*
Abitibi-Témiscamingue	*1,8 %*	*26*	*1,4 %*
Côte-Nord	*1,2 %*	*6*	*0,3 %*
Nord-du-Québec	*0,6 %*	*1*	*0,1 %*
Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine	*1,0 %*	*18*	*1,0 %*
Chaudière-Appalaches	*5,0 %*	*68*	*3,7 %*
Laval	*4,7 %*	*82*	*4,5 %*
Lanaudière	*5,1 %*	*73*	*4,0 %*
Laurentides	*6,1 %*	*87*	*4,8 %*
Montérégie	*17,0 %*	*272*	*14,9 %*
Centre-du-Québec	*2,8 %*	*36*	*2,0 %*
TOTAL		*1821*	*100 %*

* Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, l'OFQJ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

** Pourcentage des jeunes 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.

Source : Statistiques Canada, Statistiques démographiques annuelles 2005

5 LOJIQ

PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT

L'OFQJ fait partie de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe également l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ). Né en 2007 d'une volonté politique d'offrir un guichet unique de mobilité internationale, LOJIQ est devenu l'un des principaux maîtres d'oeuvre en matière de programmes de mobilité offerts aux jeunes du Québec. En opérant une meilleure synergie entre les Offices existants et en développant de nouvelles avenues de coopération, LOJIQ consolide une expertise bien établie tout en conservant la personnalité et le caractère distinct de chacun des Offices jeunesse internationaux. La Fondation LOJIQ a également vu le jour en 2007. Celle-ci a pour objectif d'apporter un soutien financier à l'OFQJ, l'OQAJ, l'OQMJ et l'OQWBJ, visant ainsi à les aider à accomplir leur mission commune : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet à l'international.

La Fondation LOJIQ est un organisme sans but lucratif administré par un conseil indépendant formé de représentants du milieu des affaires et de la société civile. Depuis le début de ses activités, elle met à profit la contribution de plusieurs entreprises du secteur privé.

PRÉSENTATION DES PROJETS LOJIQ

Un projet LOJIQ résulte de la synergie entre les quatre Offices (Office franco-québécois pour la jeunesse, Office Québec-Amériques pour la jeunesse, Office Québec-Monde pour la jeunesse et Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse) pour développer des projets transversaux se déroulant sur l'un ou l'autre des territoires couverts.

AU QUÉBEC

ÉCOLE INTERNATIONALE D'ÉTÉ SUR LES AMÉRIQUES

LOJIQ s'est de nouveau associé au Centre d'études interaméricaines de l'Université Laval pour permettre une participation jeunesse internationale à la 8e édition de son école d'été tenue à Québec du 8 au 14 mai 2011. Ce sont donc quatre jeunes de la France et cinq jeunes de l'Amérique latine (trois du Mexique et deux du Brésil) qui se sont joints à un groupe d'étudiants québécois afin d'assister à ce séminaire portant sur les grands enjeux de la coopération américaine, comme l'intégration, l'énergie, la criminalité et l'environnement.

FESTIVAL TRANSAMÉRIQUES 2011 (RENCONTRES DE JEUNES CRÉATEURS)

Le Festival TransAmériques (FTA) a organisé, en partenariat avec LOJIQ, le Consulat général de France, l'Institut culturel italien de Montréal, le Goethe Institut de Montréal et le Consulat général d'Israël à Montréal, des rencontres qui rassemblent des jeunes professionnels des arts de la scène provenant des milieux du théâtre, de la danse contemporaine et des médias. Ces jeunes professionnels en provenance d'Allemagne, de France, de Wallonie-Bruxelles, d'Israël, d'Italie, du Chili, du Brésil, du Canada et du Québec ont participé, du 29 mai au 6 juin 2011, à des réunions de présentation et de réflexion sur leurs démarches et approches artistiques respectives. Un volet des jeunes critiques s'est ajouté en 2011. Ce projet de rencontres vise à enrichir les échanges à la fois internationaux et transdisciplinaires entre des créateurs de différents pays et cultures. Depuis la première édition de ces rencontres, plusieurs projets transversaux ont vu le jour. C'est aussi, pour eux, une occasion de découvrir le FTA et le milieu des arts de la scène au Québec.

ÉCOLE D'ÉTÉ DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE

Pour la huitième année, LOJIQ a soutenu la participation d'une délégation étrangère à l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde, qui a lieu à Montréal du 18 au 21 août sous le thème « La révolution créative ». Le groupe était composé de treize Français, quatre

Belges francophones et trois Latino-Américains venus du Mexique, de la Colombie et du Chili. Après avoir été inspirés par diverses personnes invitées, les jeunes citoyens engagés ont été appelés à mettre la main à la pâte via des méthodes délibératives et une action collective. Ils ont également eu l'occasion de participer à des activités de réseautage et à des soirées artistiques.

FORUM INTERNATIONAL DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Dans le cadre du premier Forum international de l'économie sociale et solidaire qui s'est tenu à Montréal du 17 au 20 octobre 2011, LOJIQ a accueilli une délégation composée de 27 jeunes professionnels de l'économie sociale provenant de la France (21), de la Communauté française de Belgique (2), du Mexique (3), du Chili (1) et du Costa Rica (1). Ils ont pris part à des visites terrain et à de nombreux ateliers organisés dans le cadre de sessions de travail portant sur différents thèmes : territoire et développement local; innovation et entrepreneuriat collectif; finance et commerce solidaires; emploi et travail; sécurité et souveraineté alimentaires. Ce grand rassemblement visait à mettre en valeur la richesse de l'économie sociale et solidaire à travers le monde, la diversité de ses expériences et le caractère innovant de ses entreprises et des nombreux partenariats construits entre les pouvoirs publics et la société civile.

KINOMADA

L'OQAJ s'est associé à l'Institut étatique de la jeunesse de Nuevo León (IEJNL), au Mexique, afin d'offrir à la lauréate du prix étatique de la jeunesse 2011, dans la catégorie « entrepreneur artistique », d'utiliser ce prix afin de participer à la 8e édition de Kinomada qui s'est tenue dans la ville de Québec du 15 au 24 mars 2012. Kinomada est un laboratoire international de création intensive de courts métrages. Il consiste à réunir des participants du milieu du cinéma et de la vidéo afin de réaliser des films dans un très court laps de temps. Pour cette 8e édition, les réalisateurs provenaient de Cuba, du Mexique, du Chili, de France, de Belgique - dont une délégation de six jeunes de la Wallonie-Bruxelles soutenue par le Bureau international jeunesse (BIJ) et l'OQWBJ - de Croatie et du Pérou, tous jumelés à des cinéastes, comédiens et techniciens québécois.

BOURSE RIDEAU 2012

Un partenariat établi depuis plusieurs années avec le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) a permis la participation de LOJIQ à la 25e Bourse RIDEAU, tenue à Québec en février 2012. La participation de LOJIQ à RIDEAU se décline en deux volets. D'une part, LOJIQ a accueilli une délégation de dix jeunes professionnels des arts du spectacle venus de la Communauté française de Belgique et de la France. Ce volet aura permis la rencontre et les échanges entre jeunes professionnels québécois et étrangers. D'autre part, deux Prix LOJIQ-RIDEAU ont été remis lors de la soirée gala de la Bourse RIDEAU. Un premier prix en destination de la francophonie (France et/ou Wallonie-Bruxelles), a été remis à la compagnie de théâtre montréalaise Joe, Jack et John pour son approche engagée et sensible et son spectacle Just fake it, qui est une création contemporaine, audacieuse et généreuse. Le deuxième prix, pour une destination internationale (Amériques, Europe, Afrique ou Asie) a été remis au théâtre à Bout Portant pour l'originalité de la forme du spectacle Le déclin des soleils de glace, une performance précise, exigeante et universelle. Les deux lauréats ont été choisis par un jury international composé de jeunes professionnels membres de la délégation LOJIQ.

À L'ÉTRANGER

CHINE: RÉSIDENCE D'ARTISTES, HUB SESSION – PHASE 2

En partenariat avec le Bureau International Jeunesse (BIJ), la Délégation Wallonie Bruxelles à Pékin et l'asbl Phase B, LOJIQ a mis sur pied un échange entre jeunes artistes de Communauté française de Belgique (4), de Chine (2), de France (1) et du Québec (3). Les artistes sélectionnés ont travaillé ensemble, avec l'aide d'un coordinateur artistique, au cours de deux résidences, l'une en Wallonie-Bruxelles (à Namur du 9 au 21 mai 2011) et l'autre en Chine (20 octobre au 6 novembre 2011). Au cours de ces résidences, les participants au projet ont su élaborer une création transdisciplinaire à la croisée des musiques électro-acoustiques, des arts médiatiques et autres innovations artistiques. Cette création transdisciplinaire a été présentée au public à la fin de chaque résidence. Pour sa dernière phase de création et de diffusion au Québec, prévue en janvier 2013, LOJIQ s'associe au centre d'artistes Estern Bloc, spécialisé en arts médiatiques, pour permettre aux artistes de se retrouver.

PROJETS FRANCO-QUÉBÉCOIS EN PAYS TIERS

En 2011-2012, cinq projets franco-québécois en pays tiers ont été réalisés. Ils sont décrits à la section précédente (Programmation) de ce document.

ENTENTES ET PARTENARIATS

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT

Dans le cadre du Plan d'action en matière de mobilité étudiante du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), le soutien au programme Poursuite d'études collégiales et universitaires en France, qui a démarré en 1995, a permis à nouveau à l'OFQJ de soutenir une cohorte de 592 étudiants en 2011-2012. Les étudiants universitaires représentent 75% d'entre eux, le 25% résiduel étant composé d'étudiants de niveau collégial. Par ailleurs, à 75%, les participants à ce programme séjournent en France pour suivre une session d'études, alors que les autres réalisent un stage relié à leur cursus scolaire.

MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE

Dans la perspective de contribuer à développer l'emploi et la main-d'œuvre ainsi que de lutter contre l'exclusion, le chômage et la pauvreté, un protocole d'entente triennal a été convenu pour la période 2010-2013 avec le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale pour la réalisation de projets à l'international favorisant l'insertion en emploi. Dans le cadre de cette entente, l'OFQJ a appuyé un total de 92 participants en 2011-2012. De ce nombre, 45 s'étaient engagés dans un projet de groupe pour jeunes éloignés du marché du travail et 47 ont complété un stage individuel en milieu de travail.

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

En 2011-2012, l'OFQJ a contribué à la mise en œuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement du Québec, en appuyant un total de 294 jeunes Québécois. Ces jeunes adultes ont pu bénéficier de l'une des mesures prévues à la Stratégie pour réaliser un projet en France.

- 27 ont réalisé un stage professionnel
- 205 ont bénéficié de la mesure pour jeunes en provenance des régions éloignées
- 28 ont participé à un projet de sensibilisation à la culture entrepreneuriale
- 34 jeunes entrepreneurs ont effectué un séjour d'affaires

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION ET DE L'EXPORTATION

Dans le cadre de la nouvelle Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat élaborée par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, l'OFQJ, au sein de LOJIQ, interviendra comme partenaire de mise en œuvre en appuyant les initiatives internationales orientées vers la France qu'auront développées des jeunes entrepreneurs québécois. En 2011-2012, un premier contingent de quatre entrepreneurs a pu réaliser un séjour d'affaires dans le cadre de la Stratégie.

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

En 2011-2012, la Direction des communications a développé et mis en œuvre un nouveau plan de communication qui, tout en respectant la spécificité de l'OFQJ, avait pour objectif de:

- Maintenir la notoriété de l'OFQJ
- Augmenter la notoriété du regroupement LOJIQ et sa compréhension
- Établir LOJIQ en tant que référence dans le domaine mobilité internationale jeunesse au Québec
- Inciter la participation de jeunes adultes québécois aux programmes de LOJIQ, notamment l'OFQJ

Plusieurs stratégies et moyens de communication ont été déployés afin d'atteindre ces objectifs généraux, ainsi que les objectifs spécifiques qui en découlaient:

- Rejoindre les jeunes adultes québécois, plus particulièrement ceux hors des centres urbains
- Rejoindre, avec des stratégies adaptées, les jeunes adultes québécois selon leur profil (entrepreneur, professionnel, étudiant, insertion socioprofessionnelle, etc.)
- Assurer une meilleure diffusion de l'information à l'interne et implantation d'un Extranet
- Développer le niveau d'engagement des participants (anciens ou nouveaux) entre eux et envers l'OFQJ, qui a rejoint la bannière LOJIQ
- Améliorer l'accompagnement du futur participant avant et après le dépôt de projet

Harmonisation du site Web

Le 10 mai 2011, LOJIQ est passé de six sites Web à un seul : lojiq.org. Ce nouveau guichet unique en ligne dédié à la mobilité jeunesse internationale vient simplifier l'offre faite aux jeunes adultes québécois désirant réaliser un projet à l'international.

La navigation est facilitée et met l'accent sur les possibilités pour le visiteur de « participer » aux programmes offerts par chacune des composantes de LOJIQ, dont l'OFQJ. La section Destinations permet de retrouver de l'information pertinente sur chacune des destinations couvertes. Les missions spécifiques ainsi que l'historique de chacun des Offices est également facilement accessible.

Les nouvelles, actualités et communiqués de presse de tous les Offices ont été importés sur lojiq.org et ont été étiquetés de façon à faciliter la recherche.

En janvier 2012, le site Web a été modifié afin d'intégrer les ouvertures de session et la création de compte pour les futurs participants souhaitant soumettre un projet. Cette intégration fait désormais le pont entre le site Web et le système de suivi des dossiers participants, Atlas.

STATISTIQUES DE VISITES DU SITE LOJIQ.ORG DU 11 MAI 2011 AU 31 MARS 2012

Toutes les nouvelles publiées sur le site sont étiquetées de façon à faciliter la recherche et à identifier facilement, dans le titre, de quel Office il sera question dans le texte. D'ailleurs, 45 des articles rédigés font référence à des projets liés à l'OFQJ.

Également, le site comprend une section dédiée à l'OFQJ (mission, historique, coprésidents, administrateurs) ainsi qu'une section spécifique à la France contenant des informations utiles pour les participants de l'OFQJ.

Promotion et lancement du site

Afin de préparer la mise en ligne du nouveau site, la direction des communications a procédé à des tests « ouverts » auprès des abonnés aux lettres électroniques, membres des conseils d'administration, partenaires, membres du personnel, etc. Les commentaires ont été compilés et ont permis de connaître les points forts/faibles du nouveau site.

Ensuite, tous les participants québécois et les proposeurs de projets ont été avisés par courriel du changement de site. De plus, 500 partenaires, dont les membres du réseau Cégep international, les coordonnateurs de stages internationaux (cégeps et universités), les directeurs généraux des CJE, ont reçu par la poste un avis de changement ainsi que des cartes promotionnelles et des dépliants.

Divers outils de pointe ont été intégrés au site afin de mesurer précisément le trafic et d'interagir directement avec notre clientèle: Google Analytics (mesure de trafic), Chartbeat (mesure de trafic en temps réel), Crazy Egg (cartographie de l'interface et identification des points d'intérêt), Snap Engage (clavardage avec les visiteurs qui ont besoin d'aide).

Finalement, afin de s'assurer d'un passage en douceur vers le guichet unique, une campagne Google Adwords (offre géo-localisée) a été mise en place, et des pages d'atterrissage expliquaient clairement la transition.

Lettre électronique

Avec le lancement du nouveau site, une nouvelle lettre électronique a vu le jour. Les anciens abonnés ont été transférés, et une mise à jour a été effectuée en ajoutant à la liste tous les participants des deux dernières années.

Depuis le 17 mai dernier, date d'envoi de la première « nouvelle » lettre électronique, le nombre d'abonnés varie entre 14 000 et 15 000. La lettre est envoyée par un outil développé par des anciens participants de l'OFQJ et permet d'effectuer une veille sur chaque envoi: taux d'ouverture, liens les plus populaires, désabonnement, moment de l'ouverture, etc.

Nouveau visuel LOJIQ

Suite logique du plan de communication et de l'harmonisation des programmes, LOJIQ s'est doté d'un nouveau visuel qui est mis en valeur dans une nouvelle brochure de programmation (six langues), de l'affichage grand format et dans les présentations de LOJIQ. Le nouveau visuel est toujours accompagné des quatre logos des Offices, dont celui de l'OFQJ.

Capsules vidéo

Le soutien de LOJIQ pour la réalisation de projets dans près de 200 destinations ainsi que son rôle et sa mission ont été mis en image et en son dans de nombreuses capsules vidéo diffusées sur des pages stratégiques dans le site lojiq.org ainsi que sur le canal youtube, lojiqtv. Entre autres, les capsules réalisées par GloberTV avec des participants dans leur milieu de stage en France, en Wallonie-Bruxelles, au Danemark, en Italie et en Autriche retiennent l'attention par le dynamisme du montage ainsi que l'illustration réussie des projets et de la diversité des territoires rejoints.

Médias sociaux

Depuis plus de deux ans, LOJIQ est présent et actif sur de nombreux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Flickr, Youtube et LinkedIN. Au cours de la dernière année, le nombre d'abonnés (fans) a augmenté significativement. Sur Facebook et Twitter, les abonnés ont doublé : Facebook 1 215 et Twitter 1 043. Principalement, LOJIQ diffuse sur ces réseaux des appels de candidatures, offres de stage ainsi que les dates importantes liées à sa mission, notamment les dates limites pour le dépôt de projets.

En 2011-2012, un groupe Facebook « Cercle LOJIQ » a été créé pour faciliter le relais d'information entre LOJIQ, ses partenaires et les futurs participants. Débordant de Facebook, les activités du Cercle LOJIQ rejoignent une centaine de personnes qui ont rejoint ce groupe volontairement.

Au cours de la prochaine année, LOJIQ utilisera cette présence de façon à engager un dialogue avec ses partenaires et ses participants et contribuera à des échanges touchant sa mission. Une stratégie précise verra le jour en 2012-2013.

Promotion en régions

La promotion de LOJIQ en région s'est poursuivie en 2011-2012. Tout d'abord, une seconde visite en Outaouais a permis à un représentant de LOJIQ de rencontrer, en deux temps, les directeurs généraux de tous les CJE de la région ainsi que les membres du conseil d'administration du Forum jeunesse de l'Outaouais.

En septembre 2011, deux membres de l'équipe des communications ont parcouru la Gaspésie pendant quatre jours afin de rencontrer de nombreux partenaires dont les CJE de la région, les institutions d'enseignement (cégeps) ainsi que divers organismes. Les représentants de LOJIQ ont visité Rimouski, Matane, Ste-Anne-des-Monts, Gaspé, Chandler et Carleton, mais des invitations ont été envoyées à tous les partenaires de la Gaspésie.

Implication des porte-parole

L'ambassadeur de la Fondation LOJIQ, Bernard Voyer, et les porte-parole, David Bussières et Justine Laberge, du duo Alfa Rococo, ont été impliqués dans des projets distincts.

Bernard Voyer, grâce à son implication auprès du programme des Rangers junior et de LOJIQ, a formé une délégation composée de jeunes provenant de la région Nord-du-Québec afin qu'ils réalisent un projet de perfectionnement et de sensibilisation à l'environnement dans les Andes péruviennes. Afin de donner une visibilité à ce projet unique démontrant la volonté de LOJIQ de rejoindre les jeunes adultes dans toutes les régions du Québec, LOJIQ a recruté un jeune cinéaste afin qu'il réalise un documentaire. Pour sa première, le documentaire ***Vue d'en haut*** a été présenté hors compétition au Festival international du film d'aventure de Dijon, en présence de Bernard Voyer et de Sébastien Rist, réalisateur. Le documentaire a reçu un très bon accueil, et d'autres activités de diffusion sont prévues pour 2012-2013.

Un pairage similaire – porte-parole/participant – s'est effectué pour un projet de réinsertion socioprofessionnelle. Le projet jumelait le duo Alfa Rococo à un groupe de

jeunes inscrits dans un programme de retour à l'école ou de retour en emploi du CJE de Shawinigan. David Bussières et Justine Laberge ont accompagné le groupe depuis sa sélection jusqu'aux activités post-mortem. Une jeune cinéaste a accompagné cette démarche depuis ses débuts. Le documentaire a vu le jour en janvier 2013.

Fondation LOJIQ – cahiers des donateurs, site Web et logo

Afin de remercier les donateurs de la Fondation LOJIQ (Air Transat, Banque Nationale, Rio Tinto Alcan, Fondation J. Armand Bombardier, Ubisoft et Saputo) – dont une part importante des dons est allouée à des participants de l'OFQJ – la direction des communications a effectué les recherches, la rédaction et la coordination nécessaires à la production de cahiers de remerciements, qui incluent témoignages, photos et statistiques. Chaque donateur a reçu des exemplaires de son cahier, mettant en évidence tous les projets qu'il a soutenus en plus de ceux des autres donateurs.

Distinguer les identifications visuelles de LOJIQ et sa Fondation était devenu incontournable. Un nouveau logo Fondation LOJIQ a été créé à l'hiver 2012. Le logo précédent était calqué sur celui de LOJIQ et créait une certaine confusion. Le nouveau logo a été présenté lors de la première assemblée générale de LOJIQ, le 24 avril 2012 (2012-2013).

Le site de la Fondation (inclus dans lojiq.org) a été revu et bonifié, ce qui répondait à un besoin de mieux présenter la Fondation et ses réalisations sur le Web.

Les Prix LOJIQ 2011

Le 31 mai 2011, à l'Assemblée nationale, LOJIQ a récompensé pour une troisième année les participants à des projets de mobilité internationale jeunesse s'étant le plus démarqués au courant de la dernière année. Comme lors des éditions précédentes, LOJIQ a rendu hommage à chacun des lauréats ou groupes de lauréats. Chacun d'eux s'est vu remettre son prix des mains d'une personnalité. Quatre projets s'étant déroulé en France, et ayant obtenu le soutien de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, ont été récompensés.

PRIX LOJIQ EMPLOI ET FORMATION - Laurie Fortin a complété un stage professionnel en design graphique à l'Atelier graphique Saint-Jean, une imprimerie située au cœur de la ville d'Albi en France. Suite aux éloges de son employeur et a un gain d'expérience inestimable, elle a déniché un emploi chez un designer québécois.

PRIX LOJIQ ENGAGEMENT CITOYEN - Marie-Isabelle Poupart et Normand St-Amour, maire de Chute-Saint-Philippe, ont participé aux Rendez-vous internationaux de l'éducation citoyenne en région Lorraine et aux quatrièmes Rencontres du Réseau des écoles de citoyens (RÉCIT) à Nancy, en France, à l'automne 2010. Ils ont profité de ces événements pour élargir leur réseau de contacts et développer des partenariats afin d'élaborer des projets qui favorisent le développement de la région des Laurentides.

PRIX LOJIQ CULTURE - Judith Bélisle, comédienne, a participé au stage international de formation professionnelle Culture et handicap, qui s'est tenu à Lyon en 2010, et qui réunissait des jeunes artistes de France, d'Allemagne et du Québec. Lors de l'événement, elle a assisté à des conférences, échangé avec des artistes et des intervenants de la culture et participé à divers ateliers de création artistique. De

retour au Québec, elle s'est impliquée activement en tant que coordonnatrice au sein de l'organisation de la première édition du projet Culture et handicap au Québec.

PRIX LOJIQ ENTREPRENEURIAT ET COMMUNICATIONS – Lily Thibault, productrice de Web Tv, a été l'une des grandes gagnantes du WEB-TV Festival 2010 à La Rochelle en remportant trois prix, soit le Prix du jury et le Prix du public dans la catégorie Fiction ainsi que le Grand Prix du public toutes catégories confondues. Après une participation au Web-TV Festival elle a suivi des ateliers de scénarisation à La Sorbonne à Paris et poursuivi l'écriture d'une deuxième saison.

Journal Métro no4

Pour une quatrième année, LOJIQ a produit une édition spéciale du Journal Métro. Les textes publiés rendent hommage aux lauréats des prix LOJIQ, les premières copies ayant été distribuées à la fin de la cérémonie. Cet outil de promotion est l'un des plus populaires et sa mise en page connue à l'international suscite toujours l'attention. La quatrième édition a pu être imprimée, comme à chaque année, grâce au travail de l'équipe du Métro à Montréal et, nouveauté, l'impression a été prise en charge par Transcontinental.

50e de la Délégation du Québec à Paris – spectacle et kiosque

Dans le cadre du 50e anniversaire de la Délégation du Québec à Paris, l'OFQJ s'est associé à des événements soulignant cet anniversaire. La visibilité découlant de ces associations a eu des échos jusqu'au Québec. L'inclusion d'anciens de l'OFQJ (Ariane Moffat, Karkwa, Pierre Lapointe et Yann Perreau) et des porte-parole de LOJIQ, Alfa Rococo, au spectacle Le Québec prend la Bastille a certes eu un effet positif. En plus des logos sur les affiches du spectacle, l'OFQJ a été mentionné dans toutes les communications, dont une entrevue d'Ariane Moffat à la radio de Radio-Canada et lors de la diffusion Web du spectacle.

L'OFQJ a également tenu un kiosque-photo les 26 et 30 novembre ainsi que les 3 et 4 décembre derniers au Bazar de l'Hôtel de Ville (BHV). Deux jeunes photographes québécois ont été recrutés pour l'occasion et ont animé le kiosque. Les visiteurs du kiosque étaient photographiés dans un décor hivernal typiquement québécois. Un dossier de presse mentionnant cette activité et la collaboration de l'OFQJ a été envoyé à plus de 1 000 journalistes. Les responsables du kiosque ont répondu aux questions sur l'OFQJ et ont distribué de l'information. En période des Fêtes, le BHV accueille plus de 70 000 visiteurs par jour.

6 ÉTATS FINANCIERS

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.
Comptables professionnels agréés
Tour KPMG
Bureau 1500
600, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec) H3A 0A3

Téléphone (514) 840-2100
Télécopieur (514) 840-2187
Internet www.kpmg.ca

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux membres du Conseil d'administration

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse, qui comprennent le bilan au 31 mars 2012, les états des produits et charges, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes, qui comprennent un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève de notre jugement, et notamment de notre évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, nous prenons en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est une société canadienne à responsabilité limitée et un cabinet membre du réseau KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Cooperative (« KPMG International »), entité suisse.
KPMG Canada fournit des services à KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse au 31 mars 2012, ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l.*

Le 22 novembre 2012

Montréal, Canada

*CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A103956

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Bilan

31 mars 2012, avec informations comparatives de 2011

	2012	2011
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	169 315 $	2 742 $
Placements temporaires (note 3)	59 031	698 742
Débiteurs (note 4)	1 341 030	627 909
Somme à recevoir de la section française	–	13 380
Frais payés d'avance	52 546	32 375
	1 621 922	1 375 148
Immobilisations (note 5)	11 077	22 238
	1 632 999 $	1 397 386 $
Passif et actifs nets		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 6)	834 631 $	619 579 $
Somme à payer à la section française	19 426	–
Produits reportés (note 7)	–	84 202
	854 057	703 781
Actifs nets		
Investis en immobilisations	11 077	22 238
Réserve de trésorerie	275 000	275 000
Surplus disponible	492 865	396 367
	778 942	693 605
Engagements (note 12)		
	1 632 999 $	1 397 386 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

_____, administrateur

_____, administrateur

ÉTATS DES PRODUITS ET CHARGES

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État des produits et charges

Exercice clos le 31 mars 2012, avec informations comparatives de 2011

	2012 (12 mois)	2011 (15 mois)
Produits		
Subventions (note 8)	3 377 466 $	4 663 647 $
Contributions des participants	878 107	1 084 636
Dons - Fondation LOJIQ	10 000	103 358
Projets spéciaux (note 9)	–	22 999
Revenus divers	67 128	65 483
Intérêts	10 290	7 623
	4 342 991	5 947 746
Charges		
Salaires	1 045 678	1 422 499
Charges patronales	241 754	322 558
Frais de transport des participants		
International	1 541 567	1 865 147
Local	27 187	41 777
Assurance des participants	119 548	137 750
Accueil et préparation des participants	126 129	167 455
Soutien aux projets	648 558	1 097 040
Projets spéciaux	17 036	23 161
Fondation	–	212
Mission locale et outre-mer	75 226	37 527
Communications et promotion	95 851	93 126
Frais généraux et administratifs		
Coûts fixes	213 181	246 164
Coûts variables	93 519	89 636
Amortissement des immobilisations	12 441	19 127
(Gain) perte de change	(21)	1 895
	4 257 654	5 565 074
Excédent des produits sur les charges	85 337 $	382 672 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

ÉTATS DE L'ÉVOLUTION ET DES ACTIFS NETS

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État de l'évolution des actifs nets

Exercice clos le 31 mars 2012, avec informations comparatives de 2011

	Investis en immobilisations	Réserve de trésorerie	Surplus disponible	2012 Total	2011 Total
				(12 mois)	(15 mois)
Solde au début de l'exercice	22 238 $	275 000 $	396 367 $	693 605 $	310 933 $
Excédent des (charges sur les produits) produits sur les charges	(12 441)	–	97 778	85 337	382 672
Investissement net en immobilisations	1 280	–	(1 280)	–	–
Solde à la fin de l'exercice	11 077 $	275 000 $	492 865 $	778 942 $	693 605 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE
(Section québécoise)
État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2012, avec informations comparatives de 2011

	2012	2011
	(12 mois)	(15 mois)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	85 337 $	382 672 $
Élément sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations	12 441	19 127
Variation du fonds de roulement hors caisse lié aux activités de fonctionnement		
Débiteurs	(713 121)	117 713
Sommes à recevoir de la section française	32 806	4 453
Frais payés d'avance	(20 171)	(16 468)
Créditeurs et charges à payer	215 052	273 522
Produits reportés	(84 202)	(97 071)
	(471 858)	683 948
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 280)	(7 692)
(Diminution) augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(473 138)	676 256
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	701 484	25 228
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	228 346 $	701 484 $
La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent de l'encaisse et des placements temporaires comme suit :		
Encaisse	169 315 $	2 742 $
Placements temporaires	59 031	698 742
	228 346 $	701 484 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers

Exercice clos le 31 mars 2012

Organisme bi-gouvernemental, l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (« OFQJ ») est composé de deux sections implantées au Québec et en France, dont les bureaux sont situés respectivement à Montréal et à St-Denis. Elles disposent chacune d'une autonomie de gestion, justifiée par les différences de moyens, de contextes et de pratiques.

L'OFQJ a pour mission de rapprocher les jeunes des communautés du Québec et de France en offrant des programmes qui se concentrent sur le développement et le perfectionnement professionnels des jeunes de 18 à 35 ans.

En 2006, le gouvernement du Québec, dans une volonté d'offrir aux jeunes adultes québécois une ouverture unique vers l'international, a entrepris des actions afin d'établir une réelle synergie entre les trois organismes de mobilité internationale jeunesse du Québec, soit l'OFQJ, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (« OQAJ ») et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (« OQWBJ »).

Ces actions se sont concrétisées :

- par la *Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse* (L.R.Q., chapitre 0-10);
- par la nouvelle politique internationale du Québec qui propose un accroissement de l'offre de stages à l'étranger;
- par des mesures réelles dans la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 du Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec;
- par la nomination d'une seule personne pour diriger les trois organismes de façon à améliorer leur fonctionnement et à assurer une plus grande cohérence de l'action gouvernementale.

Le 26 mai 2009, l'Office Québec Monde pour la jeunesse (« OQMJ ») a été créé. Depuis le 1er avril 2010, cet organisme agit comme gestionnaire des revenus de subvention, des dépenses et activités communes à l'ensemble des offices.

L'organisme n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu.

Depuis 2011, la section québécoise de l'OFQJ a changé sa fin d'année financière pour le 31 mars. Ce changement était rendu nécessaire en raison de la multitude d'ententes de financement avec le Gouvernement du Québec. Les informations comparatives 2010-2011 sont exceptionnellement de quinze mois.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2012

1. Principales conventions comptables

a) Principes comptables utilisés

Les états financiers de la section québécoise de l'OFQJ ont été dressés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada.

b) Placements temporaires

Les placements temporaires à court terme sont classés dans la catégorie « détenus à des fins de transaction » et comptabilisés à la juste valeur.

c) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, sur les périodes suivantes :

Mobilier et matériel informatique	3 à 6 ans
Logiciels	3 ans

d) Constatation des revenus

Les produits affectés sont constatés à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les produits non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

e) Conversion de devises

Les produits et les charges issus de transactions libellées en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de la transaction.

Les éléments monétaires d'actif et de passif sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date du bilan; les éléments non monétaires sont convertis au taux en vigueur à la date de la transaction. La perte/le gain sur change est reconnu(e) dans l'état des produits et charges.

f) Instruments financiers

Conformément au chapitre 3855 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (« ICCA »), *Instruments financiers*, et au chapitre 3861, *Instruments financiers - Informations à fournir et présentation*, les actifs et les passifs financiers sont initialement comptabilisés à la juste valeur et sont par la suite comptabilisés selon leur classement, soit détenus à des fins de transaction, disponibles à la vente, détenus jusqu'à leur échéance ou prêts, créances et autres passifs financiers.

1. Principales conventions comptables (suite)

f) Instruments financiers (suite)

Les instruments financiers sont tous constatés au bilan et sont comptabilisés à leur juste valeur, à l'exception des instruments détenus jusqu'à leur échéance; les prêts, créances et autres passifs financiers sont comptabilisés à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Toute variation de la juste valeur des instruments financiers classés comme détenus à des fins de transaction est enregistrée à l'état des produits et charges dans la période au cours de laquelle ces variations surviennent. Toute variation de la juste valeur des instruments financiers classés comme disponibles à la vente est enregistrée à titre d'élément des actifs nets.

La section québécoise a classé son encaisse et ses placements temporaires comme détenus à des fins de transaction, et les débiteurs, la somme à recevoir de la section française et les créditeurs et charges à payer, comme prêts, créances et autres passifs financiers.

La section québécoise a choisi d'appliquer le chapitre 3861 du Manuel de l'ICCA, *Instruments financiers - informations à fournir et présentation*, au lieu des chapitres 3862, *Instruments financiers - informations à fournir*, et 3863, *Instruments financiers - présentation*.

g) Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus oblige la direction à avoir recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants déclarés des éléments d'actif et de passif et sur la présentation des passifs éventuels à la date des états financiers, ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges au cours des périodes visées. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

2. Normes comptables pour les organismes sans but lucratif

En février 2008, le Conseil des normes comptables (« CNC ») a décidé que les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») remplaceront les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») canadiens actuels pour les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes. Ce référentiel comptable pourra aussi être adopté par les organismes sans but lucratif.

En septembre 2009, le CNC a approuvé de nouvelles normes comptables pour les organismes sans but lucratif. Ces normes seront en vigueur pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2012.

2. Normes comptables pour les organismes sans but lucratif (suite)

La section québécoise adoptera les normes comptables pour les organismes sans but lucratif pour l'exercice clos le 31 mars 2013. Elle devra procéder à une refonte de ses états financiers de 2011-2012 de manière comparative, conformément aux nouvelles normes choisies. La direction devra évaluer l'incidence de l'adoption des nouvelles normes sur les états financiers de la section québécoise.

3. Placements temporaires

	2012	2011
Instruments du marché monétaire, à la juste valeur qui s'apparente au coût	59 031 $	698 742 $

Les placements temporaires représentent des unités dans un fonds de liquidités corporatives, portant intérêt à des taux variables, rachetables au plus tard trois jours suivant la demande de rachat.

4. Débiteurs

	2012	2011
Subventions à recevoir du ministère des Relations internationales	562 500 $	562 500 $
Autres subventions à recevoir [1]	597 818	32 866
Office Québec-Amériques pour la Jeunesse	–	2 003
Office Québec Wallonie Bruxelles pour la Jeunesse	6 341	4 384
Office Québec Monde pour la Jeunesse	141 702	21 370
Divers	32 669	4 786
	1 341 030 $	627 909 $

[1] Pour les autres subventions à recevoir, des protocoles d'entente sont signés entre les différentes instances gouvernementales et l'OQMJ, gestionnaire des revenus de subvention pour l'ensemble des offices. Les subventions sont donc initialement encaissées par l'OQMJ qui se charge de les redistribuer par la suite aux offices, dont l'OFQJ, en fonction des montants qui leur sont accordés par ces instances.

5. Immobilisations

			2012
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel informatique	187 737 $	177 055 $	10 682 $
Logiciels	18 293	17 898	395
	206 030 $	194 953 $	11 077 $

			2011
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel informatique	196 264 $	174 921 $	21 343 $
Logiciels	18 293	17 398	895
	214 557 $	192 319 $	22 238 $

Les acquisitions de l'exercice totalisent 1 280 $ (7 692 $ en 2011). Au cours de l'exercice, l'organisme a radié des immobilisations complètement amorties totalisant 9 807 $.

6. Créditeurs et charges à payer

	2012	2011
Montant dû à l'Office Québec Monde pour la Jeunesse	452 621 $	37 796 $
Salaires et vacances à payer	153 249	144 545
Diverses autres charges à payer	228 761	437 238
	834 631 $	619 579 $

7. Produits reportés

	2012	2011
Contribution des participants	– $	74 000 $
Subventions	–	5 698
Autres	–	4 504
	– $	84 202 $

8. Subventions

	2012	2011
	(12 mois)	(15 mois)
Ministère des Relations internationales	2 250 000 $	2 812 500 $
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	499 648	920 666
Emploi-Québec	287 551	471 111
Secrétariat à la jeunesse	340 267	459 370
	3 377 466 $	4 663 647 $

9. Projets spéciaux

	2012	2011
	(12 mois)	(15 mois)
Université sur le patrimoine	– $	22 999 $

10. Régime de retraite

La section québécoise de l'OFQJ offre à la plupart de ses employés un régime de retraite à cotisations déterminées. Les cotisations versées par la section représentent 8 % des salaires admissibles des participants pour un montant de 90 744 $ (116 690 $ en 2011).

11. Information sur le capital

La section québécoise définit son capital comme étant ses actifs nets. La section québécoise se finance au moyen des flux de trésorerie.

En vertu d'un règlement financier interne, la section québécoise doit se munir d'une réserve afin de pourvoir au financement de ses opérations. Cette réserve, qui doit se situer entre 50 000 $ et 275 000 $, s'élève à 275 000 $ en date du 31 mars 2012.

12. Engagements

La section québécoise s'est engagée pour l'utilisation d'un premier photocopieur en vertu d'un contrat de location-exploitation échéant le 31 mai 2012, ainsi que d'un deuxième photocopieur en vertu d'un contrat de location-exploitation échéant le 24 février 2014. Les paiements jusqu'à l'échéance sont les suivants :

2013	2 852 $
2014	2 233

13. Instruments financiers

a) Risque de change

Une partie des charges de la section québécoise se transige en devise européenne (euros). La section québécoise absorbe la moitié de l'écart de change sur ces transactions, l'autre moitié étant absorbée par la section française à la fin de l'exercice.

b) Juste valeur des instruments financiers

La valeur comptable de l'encaisse, des placements temporaires, des débiteurs, de la somme à recevoir (à payer) de la section française et des créditeurs et charges à payer se rapproche de leur juste valeur étant donné que ces éléments seront réalisés ou réglés à moins de un an.

14. Opérations entre apparentés

Section française

Dans le cours normal de ses activités, la section québécoise a effectué des opérations avec la section française.

Les opérations incluses dans les états financiers de la section québécoise sont mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. Les liens d'apparentés se détaillent par le fait que les parties engagent des frais d'accueil, d'hébergement et d'activités, chacune de leur côté pour des échanges d'étudiants, et qu'elles rapprochent leurs charges qui se soldent par un compte à recevoir ou à payer à la fin de l'exercice.

L'OQAJ, l'OQWBJ et l'OQMJ

L'OQAJ, l'OQWBJ et la section québécoise de l'OFQJ refacturent à l'OQMJ des charges qui sont relatives aux opérations de ces organismes. Pour l'OFQJ, les charges refacturées, imputées en réduction des charges correspondantes, s'élèvent à 631 553 $ (611 694 $ en 2011). L'OQMJ réalloue par la suite la totalité des charges communes aux quatre organismes. Le pourcentage de répartition par organisme est déterminé en fonction des charges de programmes et de développement, du volume de participants projeté et du nombre de salariés impliqués. Au cours de l'exercice, l'OQMJ a refacturé à la section québécoise de l'OFQJ des montants représentant 30,80 % (28,53 % en 2011) des charges communes aux quatre organismes. Ces charges se détaillent comme suit :

	OQWBJ	OFQJ	OQAJ	OQMJ	Total
	10,24 %	30,80 %	31,24 %	27,72 %	100 %
Programmes et développement	6 047 $	18 189 $	18 448 $	16 370 $	59 054 $
Communications	22 875	68 804	69 787	61 924	223 389
Salaires et charges patronales	134 404	404 262	410 037	363 836	1 312 540
Frais de fonctionnement et loyer	40 768	122 621	124 374	110 358	398 121
Total des charges	204 094 $	613 876 $	622 646 $	552 488 $	1 993 104 $

14. Opérations entre apparentés (suite)

L'OQAJ, l'OQWBJ et l'OQMJ (suite)

La section québécoise de l'OFQJ a refacturé 39 095 $ (85 627 $ en 2011) à l'OQAJ et l'OQWBJ pour les salaires et frais de communications.

Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées.

L'OQMJ agit également à titre de gestionnaire des revenus de subvention pour ces offices en lien avec les subventions octroyées par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, d'Emploi-Québec et du Secrétariat à la Jeunesse. Selon les protocoles d'entente signés entre l'OQMJ et ces différentes instances gouvernementales, l'OQMJ encaisse les montants de ces subventions. L'OQMJ se chargera ensuite de les redistribuer aux organismes en fonction des protocoles.

Fondation

La Fondation des Offices Jeunesse Internationaux du Québec (la « Fondation ») a été créée le 16 janvier 2007 pour récolter des fonds afin de permettre aux jeunes du Québec d'acquérir une formation internationale par l'intermédiaire d'organismes, notamment l'OFQJ. La Fondation a été constituée en vertu de la *Loi sur les compagnies*, Partie III et elle est un organisme de charité au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

Un don de 10 000 $ (103 358 $ en 2011) a été octroyé par la Fondation.

ANNEXE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE DU 1ER AVRIL 2011 AU 31 MARS 2012

Un environnement naturel pour LOJIQ

En mars 2008, LOJIQ déposait son Plan d'action de développement durable. Les quatre Offices se sont engagés à mettre sur pied les mêmes actions et atteindre les mêmes cibles. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du plan d'action pour l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

Objectif gouvernemental 1 Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.		
Objectif organisationnel 1 Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ		
	GESTES	SUIVIS
ACTION 1 ***Informer et sensibiliser au développement durable les clientèles et les partenaires de LOJIQ***	Diffuser des nouvelles sur les initiatives en développement durable des jeunes appuyés par LOJIQ dans les bulletins d'information	Action : Poursuivie Calcul de l'année 0 : Terminé
INDICATEURS	Nombre d'initiatives diffusées dans les bulletins d'information de chaque organisme	
CIBLES	Maintenir le nombre d'initiatives de diffusion de l'année précédente pour chaque organisme (L'année de référence est l'année 2010-2011 : 15)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR L'OFQJ	Nombre d'articles : 20	

Objectif gouvernemental 1 Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.		
Objectif organisationnel 1 Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ		
	GESTES	SUIVIS
ACTION 2 ***Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique.***	Formation pour l'application de la grille de bonification pour tous les programmes	Poursuivie
INDICATEURS	• Taux des employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable • Taux des employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
CIBLES	• 80% du personnel rejoint par les activités • 50% du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR L'OFQJ	• 100% du personnel rejoint par les activités • 100% du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	

Objectif gouvernemental 6 Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux		
Objectif organisationnel 2 Mise en place des mesures de gestion et d'acquisition écologiquement et socialement responsables		
	GESTES	SUIVIS
ACTION 3 ***Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable***	• Privilégier le transport en commun pour les déplacements dans le cadre du travail • Récupération multimatière • Fermeture de l'éclairage • Etc.	Action : Débutée
INDICATEURS	• État d'avancement de la mise en œuvre du cadre de gestion environnemental • État d'avancement de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale • État d'avancement de la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable	
CIBLES	• Mise en œuvre du cadre de gestion environnemental d'ici 2011 • 4 mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale (question 8 FIAPA 2009-2010) • 3 gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable (question 9, version FIAPA 2009-2010)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR L'OFQJ	• LOJIQ s'est doté d'un nouveau système informatique qui réduit l'impression et élimine l'archivage des versions papiers des projets du côté de la Direction des programmes. Au cours de l'année 2012-2013 l'implantation des changements organisationnels majeurs devrait être terminée, et LOJIQ pourra travailler à adapter le cadre de gestion environnementale à sa nouvelle structure afin de le mettre en œuvre. • Mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale : 4 • Gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable : 3	

Objectif gouvernemental 9 Appliquer davantage l'écoconditionalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.		
Objectif organisationnel 3 Appliquer des critères de responsabilité sociale dans la gestion des programmes de LOJIQ		
	GESTES	SUIVIS
ACTION 4 ***Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ***	Développer des critères de bonification	Action : Débutée
INDICATEURS	Nombre de programmes utilisant les critères de bonification dans l'attribution de l'appui financier	
CIBLES	50% des programmes	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR L'OFQJ	La grille de bonification a été intégrée au nouveau cahier de gestion et nouveau système informatique. Les quatre Offices peuvent dès maintenant utiliser cette grille. Une formation sur son utilisation a été dispensée à tous les employés de la Direction des programmes.	

Objectif gouvernemental 19 Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.		
Objectif organisationnel 4 Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec.		
	GESTES	SUIVIS
ACTION 5 ***Prendre les mesures et développer les activités nécessaires pour rendre accessibles les programmes de LOJIQ aux jeunes des milieux urbains et des régions, de même qu'aux jeunes autochtones***	• Favoriser les projets en provenance de régions sous-représentées • Remettre un montant forfaitaire pour le déplacement à l'aéroport aux participants des régions	Action : Poursuivie Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	• Nombre d'activités (gestes) de promotion et de diffusion • Nombre de projets	
CIBLES	• Maintenir le nombre d'activités de promotion et de diffusion par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2010-2011 : 5) • Maintenir le nombre de projets par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2010-2011 : 1151)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR L'OFQJ	• Activités de promotion et de diffusion (LOJIQ) : 8 • Nombre de projets provenant des régions : 862	

Objectif gouvernemental 23 Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable.		
Objectif organisationnel 5 Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse de développement durable.		
	GESTES	SUIVIS
ACTION 6 ***Maintenir le développement durable dans les axes prioritaires de développement de projets jeunesse de LOJIQ***	• Initier des projets internationaux en développement durable • Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets en développement durable • Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise sur le développement durable se déroulant sur nos territoires d'activités	Action : Poursuivie Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	Nombre de projets en développement durable	
CIBLES	Maintenir le nombre de projets en développement en se référant à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2010-2011 : 20)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR L'OFQJ	Nombre de projets initiés par l'OFQJ en développement durable : 16	

Rédaction: Équipe de l'OFQJ
Coordination: Direction générale, Direction des communications
Conception graphique: Paprika
Tirage: 60
ISBN Publication: 978-2-550-64995-3
ISBN PDF: 978-22550-64996-0

Dépôt légale:
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2013
Bibliothèque et Archives nationales du Canada, 2013

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

L'OFQJ en France
11 passage de l'Aqueduc
93 200 Saint-Denis
+33 1 49 33 28 50
info@ofqj.org

L'OFQJ au Québec
934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
+1 514-873-4255
info@lojiq.org